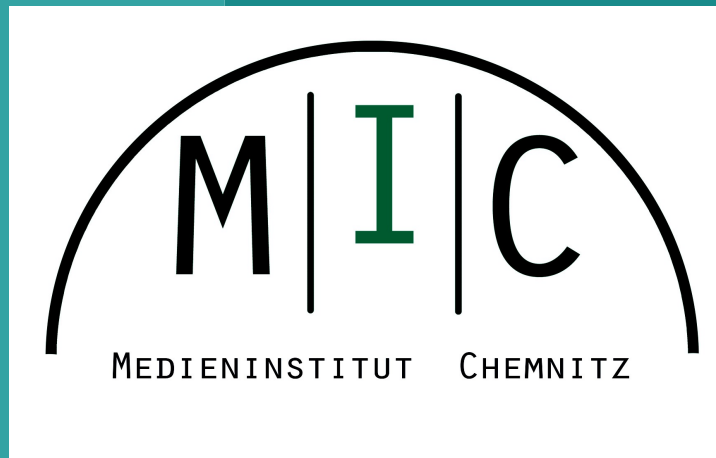


Bildungskonzept



Schulung CMS Wordpress und SEM



Unternehmensseite



SEO/ SEM



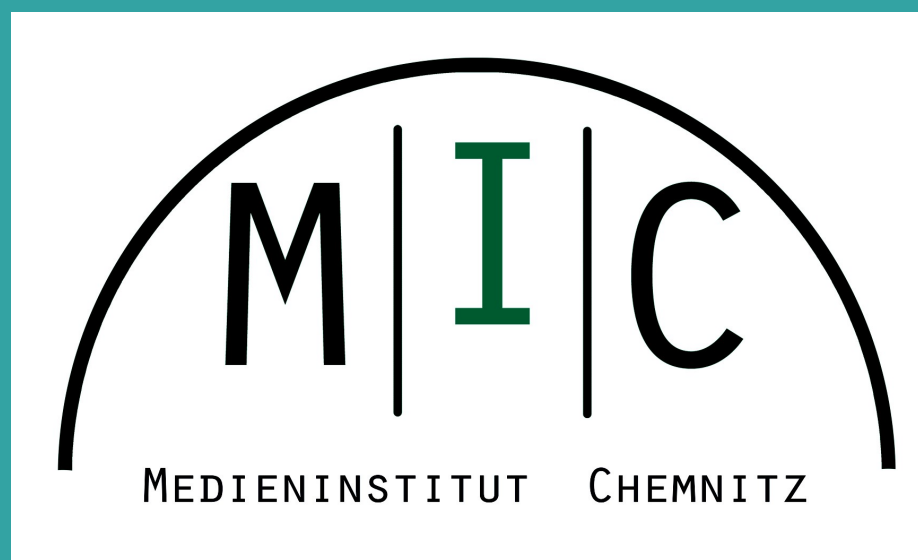
Beratung

Das Medieninstitut Chemnitz

Unsere wissenschaftlichen Ansätze zielen auf die Verknüpfung von pädagogischen Aspekten mit den aktuellen medienpolitischen Entwicklungen im Bereich Social Media. Insbesondere sollen Chancen und Risiken der neuen Medien gegenübergestellt und entsprechende pädagogische Leitlinien dargestellt und vermittelt werden.

Das Medieninstitut Chemnitz ist die erste Bildungseinrichtung, die die Dynamik der medialen Entwicklung aufgreift und diese in medienpädagogische Handlungsansätze formuliert und im Rahmen von praxisnahen Kursen, Seminaren und Workshops für Kinder, Jugendliche, Erwachsene, andere Institutionen und Unternehmen entwickelt.

Auf Grund der wachsenden Dynamik, der Entwicklungen der Technologien, hält die Praxis oft nicht Schritt. Daher besteht die Aufgabe des Medieninstitut Chemnitz darin in leicht verständlichen Seminaren und Workshops, stets aktuelle Trends zu erkennen, medienpädagogisch aufzubereiten und zu vermitteln.



Marketing 2.0 – „Wordpress als CMS“

Ausbildungsinhalte:

- Einführung in die Welt von Wordpress (Grundlagen)
- Inhalte erstellen und verwalten
- Suchmaschinenoptimierung Wordpress
- Rechtliche Grundlagen
- Interpretation der Statistiken
- Nutzermanagement
- Mediathek
- Wartung
- Einbindung der Marketingstrategie

Seminarziel:

Ziel ist es, die eigene Unternehmensseite (CMS Wordpress) effektiv zu pflegen und in den strategischen Ablauf eines Unternehmens einzubinden. Darüber hinaus werden alle Grundlagen im Bereich Suchmaschinenoptimierung und Online-Marketing (SEM) vermittelt. Die verschiedenen Verbreitungskanäle werden in kurzen Zügen erläutert und in Verbindung mit den Unternehmenszielen angewendet. Dazu zählen Facebook, Twitter, Google+, Xing...

Voraussetzung:

in einem Vorabtermin werden alle technischen Voraussetzungen geklärt.

